

CONTENT

Nr. Crt.	Name and surname	Title of the paper
1	Andor Alexandru Oargă Valentina	CONTROLLERUL FILIALEI DE CONCERN CONCERN BRANCH AUDITING
2	Andres Solomia	MANAGEMENT ȘI LEADERSHIP ÎN ORGANIZAȚIA CONTEMPORANĂ. MANAGEMENT AND LEADERSHIP IN CONTEMPORARY ORGANIZATION
3	Andres Solomia	NOI ABORDĂRI ALE CONTROLULUI MANAGERIAL NEW APPROACHES TO MANAGER'S CONTROLL.
4	Băileșteanu Gheorghe Șipoș Gabriela	CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR AFERENTE UNUI PROIECT DE INOVARE THE ACTIVITIES CONTROL FOR INNOVATION PROJECT.
5	Botescu Ion	STILURI DE NEGOCIERE ÎN CONTEXTUL DIFERENȚELOR CULTURALE NEGOTIATION STYLES IN DIFFERENT CULTURES CONTEXT.
6	Botescu Ion	LIMBAJUL TRUPULUI ÎN NEGOCIERILE INTERNAȚIONALE BODY LANGUAGE IN INTERNATIONAL NEGOCIATION
7	Bretcu Angela	CONCEPEREA MULTIFUNCȚIONALITĂȚII AMBALAJELOR ȘI PROMOVAREA LOR EFICIENTĂ PACKING MULTIFUNCTIONAL CONCEIVEING AND THEIR EFFICACIOUS PROMOTE
8	Caraganciu Anatol Fetiniuc Valentina	EFECTELE ECONOMICE ALE REMITENȚELOR (CAZUL REPUBLICII MOLDOVA) DELIVERES ECONOMIC EFFECTS
9	Cărare Viorica Caraganciu Alexandrin	CU PRIVIRE LA MOBILITATEA FORȚEI DE MUNCĂ (CAZUL REPUBLICII MOLDOVA) CONCERNING THE MOBILITY OF THE CAPACITY FOR WORK.
10	Cechin-Crista Persida	RIDICAREA STANDARDELOR RELAȚIEI BANCĂ-CLIENT THE STANDARDS RISING OF BANK-COSTUMER RELATIONSHIP
11	Cechin-Crista Persida	ASPECTE PRIVIND ETICA BANCARĂ ÎN RELAȚIILE CU CLIENȚII ASPECTS OF BANKING ETHICS IN RELATIONSHIP WITH CUSTOMERS
12	Cerna Silviu	MOBILITATEA MĂINII DE LUCRU PRIN PRISMA TEORIEI ZONEI MONETARE OPTIME THE HAND WORKING MOBILITY THROUGH THE OPTIMAL MONETARY ZONE THEORY ANGLE

13	Cișmaș Laura Părean Mihai	ECONOMIA DE AGLOMERARE ȘI DEZVOLTAREA INEGALĂ – O ABORDARE CONCEPTUALĂ THE CROWD ECONOMY AND UNEQUAL DEVELOPMENT – AN CONCEPTUAL APPROACHMENT
14	Ciurea Jeanina Szatmary Miclea Camelia	CREATIVITATE ȘI INOVARE CREATIVITY AND INNOVATION
15	Cristache Nicoleta	ROLUL TEHNICILOR DE COMUNICARE ÎN GESTIONAREA CRIZELOR DE COMUNICARE THE COMMUNICATION TECHNIQUES ROLE IN THE FINANCIAL ADMINISTRATE OF THE COMMUNICATION CRISIS
16	Cristache Nicoleta	ROLUL RELAȚIILOR PUBLICE ÎN CONCEPTUALIZAREA RESPONSABILITĂȚILOR SOCIALE A FIRMELOR ROMÂNEȘTI. THE PUBLIC RELATIONSHIP ROLE IN CONCEPTION OF THE SOCIAL RESPONSIBILITIES OF ROMANIAN FIRMS.
17	David Sofia	ROLUL TEORIEI COSTURILOR DE TRANZACȚIE ÎN ALEGEREA MODULUI DE GUVERNARE A UNEI TRANZACȚII THE ROLE OF TRANSITION COSTS IN THE SELECTION OF THE GOVERNANCE MODE OF TRANSACTION.
18	Dinu Gabriel Vamvu Loredana	MARCA – INSTRUMENT EFICIENT DE PROMOVARE THE MARK – EFFICACIOUS INSTRUMENT OF PROMOTION
19	Dinu Gabriel Vamvu Loredana	MOTIVATIA – PION AL DECLANSARII DECIZIEI DE CUMPARARE THE MOTIVATION – PAWN OF THE BUYING UNLEASH DECISION
20	Dobrescu Claudia	IMPACTUL TIMPULUI ASUPRA NEGOCIERII TIME IMPACT ABOVE NEGOTIATION
21	Donath Liliana Miloș Marius	DIAGNOSTICAREA MODULUI DE ADMINISTRARE A IMPOZITELOR THE DIAGNOSTIC OF TAXES ADMINISTRATION MODE
22	Donath Liliana Miloș Marius	ADMINISTRAREA RISCURILOR FISCALE THE ADMINISTRATION OF THE FISCAL RISKS
23	Duță Alexandrina Negruț Lucia	STRUCTURA ECONOMIEI ROMÂNEȘTI ÎN PERSPECTIVA INTEGRĂRII EUROPENE THE STRUCTURE OF THE ROMANIAN ECONOMY IN EUROPEAN FITTING IN PERSPECTIVE
24	Enache Eugen Cosmin	IMPLICAȚIILE UNOR MĂSURI DE POLITICĂ BUCETARĂ ASUPRA EVOLUȚIEI PRODUCȚIEI INDUSTRIALE ÎN ROMÂNIA ÎN PERIOADA 1997-2005 THE IMPLICATION OF SOME BUDGETARY POLITICAL MEASURES ABOUT THE EVOLUTION OF THE INDUSTRIAL PRODUCTION IN ROMANIA IN 1997 – 2005 PERIODS
25	Epuran Mihail Almășan Alina	ORGANIZAREA EVIDENȚEI CONTABILE SEPARATE ÎN CADRUL CONTABILITĂȚII INTERNE DE GESTIUNE LA ROMTELECOM THE ORGANIZATION OF THE SEPARATED BOOK-KEEPING AS PART OF THE INTERN FINANCIAL ADMINISTRATION BOOK-KEEPING AT ROMTELECOM
26	Epuran Mihail	CALCULAȚIA COSTURILOR INCREMENTALE PE TERMEN LUNG

	Almășan Alina	THE INCREMENTALLY COSTS CALCULATION ON LONG TERM
27	Epure Dănuț Tiberiu	SEGMNETAREA PENTRU COMUNICAREA VALORII ȘI LIVRARE THE SEGMENT FOR THE VALUE COMMUNICATION AND DELIVERY
28	Falniță Eugen	DESFĂȘURAREA FUNCȚIEI CALITĂȚII – INSTRUMENT DE MANAGEMENT ȘI MARKETING PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA CONTINUĂ A PERFORMANȚEI THE UNFOLDING QUALITY FUNCTION – INSTRUMENT OF MANAGEMENT AND MARKETING OR THE CONTINUE IMPROVEMENT OF PERFORMANCE
29	Fekete Ildiko	NECESITATEA STUDIERII PERIODICE A IMAGINII INSTITUȚIEI EDUCAȚIONALE THE NECESSITY TO RECURRENTLY STUDY OF THE IMAGE OF EDUCATIONAL INSTITUTION.
30	Frant Florin	INVESTIȚIILE STRĂINE SI IMPACTUL LOR ASUPRA ECONOMIILOR ÎN TRANZIȚIE THE FOREIGN INVESTMENT AND THEIR IMPACT ABOVE THE TRANSITIONAL ECONOMY.
31	Frant Florin	NOUA ECONOMIE. ORIZONT ȘI SCHIMBĂRI THE NEW ECONOMY. HORIZON AND CHANGES.
32	Gherghina Liliana	AMENAJAREA TURISTICĂ A ZONELOR MONTANE TOURISTY ARRANGEMENT OF THE MOUNTAIN ZONES
33	Gherghina Liliana	PREMISE ALE MODELĂRII SPAȚIALE ÎN PARCUL NAȚIONAL CHEILE NEREI – BEIUȘNIȚA THE PREMISES OF SPATIAL MODELING IN THE NATIONAL PARK CHEILE NEREI BEIUȘNIȚA
34	Heteș Roxana	FACTORII DE RISC ȘI VOLATILITATEA MARE A PIEȚELOR FINANCIARE GLOBALE THE RISK FACTORS AND THE BIG VOLATILITY OF THE GLOBAL AND FINANCIAL MARKET
35	Hurbean Călin	LEASINGUL PENTRU SOFTWARE SOFTWARE LEASING
36	Hurbean Luminita	POSSIBILITĂȚI DE CUANTIFICARE A BENEFICIILOR UNUI SISTEM ERP POSSIBILITIES OF BENEFIT'S QUANTIFICATION FOR AN ERP SYSTEM
37	Irimia Horia	DECALAJELE ECONOMICE ȘI NOILE OBIECTIVE ALE FONDURILOR STRUCTURALE ALE UE ECONOMIC SHIFTING AND NEW OBJECTIVES OF THE UE STRUCTURAL FUNDS
38	Istodor Daniela	TRANSLATION PRACTICES IN INTERNATIONAL ADVERTISING
39	Jivan Alexandru	CORUPȚIE SAU PRINCIPII DE PIATA? CORRUPTION OR LIFE PRINCIPLES?
40	Luț Dina Maria Sava Cipriana	PARTICULARITATI ALE MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE IN FIRMELE DIN SECTORUL DE COMERT PECULIARITIES OF THE HUMANE RESOURCES MANAGEMENT FROM TRADE SECTOR

41	Maloş Raul Cezar	COMERTUL ECHITABIL FAIR TRADE
42	Maloş Raul Cezar	ALIANŢE STRATEGICE ÎN MANAGEMENTUL FIRMEI TRANȘNAŢIONALE STRATEGIC ALLIANCES IN TRADITIONAL FIRM MANAGEMENT
43	Man Mihai Liviu	CICLUL DE VIATA AL PRODUSULUI IN MARKETINGUL INTERNATIONAL PRODUCT LIFE'S CYCLE IN INTERNATIONAL MARKETING
44	Man Mihai Liviu	STRATEGII DE PREŢ UTILIZATE DE CĂTRE FIRMELE CU ACTIVITATE DE COMERŢ EXTERIOR THE PRICES STRATEGY USED BY FIRMS WITH AN EXTERIOR TRADE ACTIVITY
45	Mărginean Silvia	ROLUL TIC ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ TIC ROLE IN ECONOMY DEVELOPMENT
46	Megan Ovidiu	CONSIDERAŢII PRIVIND MĂSURAREA GLOBALIZĂRII LA NIVEL INTERNAŢIONAL CONSIDERATIONS AS FOR GLOBALIZATION MEASURE AT INTERNATIONAL LEVEL
47	Micu Adrian	EFACTUL PREŢ-CALITATE THE PRICE QUALITY EFFECT
48	Micu Angela-Eliza	EFACTUL PREŢULUI DE REFERINŢĂ THE REFERENCE PRICE EFFECT
49	Minică Mirela	UNIUNEA ECONOMICĂ ȘI MONETARĂ THE ECONOMIC AND MONETARY UNION.
50	Minică Mirela	AVANTAJE ȘI INCONVENIENTE ALE MONEDEI EURO ADVANTAGE AND DISADVANTAGE OF EURO CURRENCY
51	Negruț Constantin Alt Monica Anetta	FORMELE MODERNE ALE COMERŢULUI CU AMĂNUNTUL ȘI CONSUMATORUL MODERN E PIAŢA ROMANEASCA RETAIL TRADE'S AND MODERN COSTUMER'S MODERN FORMS ON ROMANIAN MARKET
52	Negruț Constantin Moisescu Ovidiu	ALEGEREA ELEMENTELOR MĂRCII – DEMERS FUNDAMENTAL AL ELABORĂRII STRATEGIEI DE MARCĂ THE CHOICE FOR MARK ELEMENT'S BASIC STEP FOR WORK STRATEGY'S ELABORATION
53	Negruț Viorel Popovici Adina	IMPACTUL POLUĂRII ASUPRA RESURSELOR DE APĂ DIN MUNICIPIUL REȘIȚA POLLUTION IMPACT FOR WATER RESOURCES FROM RESITA CITY
54	Nistorescu Alina	REGULI DE POLITEȚE ÎN POȘTA ELECTRONICĂ FOLOSITĂ ÎN MEDIUL DE AFACERI EMAIL ETIQUETTE IN THE BUSINESS ENVIRONMENT.
55	Nistorescu Alina	POSTA ELECTRONICA IN COMUNICAREA PROFESIONALA SI IN INVATAREA LIMBILOR STRAINE ELECTRONIC MAIL IN PROFESSIONAL COMMUNICATION AND IN FOREIGN LANGUAGE.

56	Oargă Valentina Alexandru Andor	CONTROLLINGUL LA VERTICAL LIMIT, BUCUREȘTI CONTROLLING AT VERTICAL LIMIT, BUCHAREST
57	Ocean Sergiu	SCURTĂ ISTORIE A IDEII DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ ÎN PERIOADA MODERNĂ SHORT HISTORY OF AN ECONOMIC DEVELOPMENT IDEA IN MODERN PERIOD
58	Ocean Sergiu	MODELE ISTORICO-EVOLUȚIONISTE DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ HISTORIC-EVOLUTION MODELS OF ECONOMIC DEVELOPMENT
59	Oșil Maria Daniela	ASPECTE ALE DISPARITĂȚILOR REGIONALE. REGIUNEA V VEST ȘI REGIUNEA NORD-EST REGIONAL SCATTERING ASPECTS VEST REGION AND NORD-EST REGION.
60	Oșil Maria Daniela	ASPECTE TEORETICE PRIVIND GESTIUNEA RISCURILOR ACTIVITATEA BANCARE THEORETIC ASPECTS CONCERNING FINANCIAL ADMINISTRATION OF BANK ACTIVITY RISKS
61	Părean Mihai	ASPECTE ALE RESURSELOR UMANE ÎN ROMÂNIA ÎN ULTIMUL DECENIU. ASPECTS OF HUMAN RESOURCES IN ROMANIA IN LAST DECADE.
62	Pațac Filip	POLITICA FAȚĂ DE CAPITALUL STRĂIN DUPĂ INTEGRAREA ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ THE POLITICS COMPARATIVELY WITH FOREIGN CAPITAL AFTER THE UE INTEGRATION
63	Petrică Andrei Dan	PROCESUL ADERĂRII ROMÂNIEI LA UE – CONVENȚIILE DE EVITARE A DUBLEI IMPUNERI ROMANIAN ADHESION PROCESS TO UE – THE AVIODED CONVENTION OF THE DOUBLE IMPOSING
64	Pirtea Marilen Iovu Laura Raisa	MODALITATEA DE GESTIUNE A RISCURILOR PRIN UTILIZAREA DE INSTRUMENTE DERIVATE FINANCIAL ADMINISTRATION MODALITY OF RISKS THROUGH DERIVATIVE INSTRUMENTS USING
65	Popovici Gheorghe Cristescu Ilie	PROVOCĂRI PRIVIND TURISMUL DIN BANATUL MONTAN PRIN INTEGRAREA LUI ÎN TURISMUL EUROPEAN CHALLENGES CONCERNING MOUNTAIN BANAT TOURISM THROUGH IT'S INTEGRATION IN EUROPEAN TOURISM
66	Popovici Gheorghe Popovici Marinela	CONTRIBUȚII PRIVIND STRATEGIA MANAGERIALĂ A „JUCĂTORULUI DE ȘAH” ÎN NOUA ECONOMIE BAZATA PE CUNOASTERE CONTRIBUTION CONCERNING MANAGERIAL STRATEGY OF THE “SHAH PLAYER” IN THE ECONOMY BASED ON INFORMATION.
67	Popp Constantin	ALEGEREA UNUI ECHIPAMENT DE PRODUCTIE, INTR-O FIRMA, PE BAZA COSTULUI MINIM DE FOLOSINTA
68	Popp Lavinia Pană Claudia	GLOBALIZAREA - PROCES GEOECONOMIC, GEOPOLITIC ȘI GEOCULTURAL THE GLOBALIZATION – AN GEO-ECONOMICS, GEOPOLITICAL AND GEOCULTURAL PROCESS
69	Popp Lavinia Popp Constantin	SPECIFICUL POLITICILOR SOCIALE ÎN ROMÂNIA THE SOCIAL POLITICS SPECIFICALLY IN ROMANIA

70	Potoceanu Nadia Gilich Rainer Gilbert Corneanu Marius Gheorghe	MONITORIZAREA ŞI EVALUAREA PROGRAMELOR SOCRATES CU PROMOTER EUROPEAN - PROIECTUL STARS SOCRATES PROGRAM'S MONITORING AND EVALUATION WITH EUROPEAN PROMOTER - STARS PROJECT.
71	Prada Sorin	SOLUȚII PRIVIND UTILIZAREA OPTIMĂ A CULORILOR ÎN LOCAȚIILE COMERCIALE SOLUTIONS CONCERNING OPTIMAL UTILITY OF COLORS IN COMMERCIAL PLACES
72	Prada Sorin	STUDIU COMPARATIV PRIVIND AMENAJAREA MAGAZINELOR MODERNE ÎN TIMIȘOARA COMPARATIVELY STUDY CONCERNING THE MODERN FITTING OUT STORES IN TIMISOARA
73	Putz Ecaterina Bîzoi Gabriel	SISTEME LOGISTICE LOGICALLY SYSTEMS.
74	Rada Danut	CONTROLUL PREVENTIV ASUPRA CHELTUIELILOR EFECTUATE DE ENTITĂȚILE PUBLICE. THE PREVENTIVE CONTROL ABOUT THE EXPENSIVE MADE BY PUBLIC ENTITY
75	Rada Danut	UNELE ASPECTE PRIVIND EVAZIUNEA FISCALĂ ÎN DOMENIUL TAXEI PE VALOAREA ADĂUGATĂ. SOME ASPECTS CONCERNING FISCAL FRAUD IN TVA DOMAIN
76	Rada Doina	EVALUAREA STOCURILOR ŞI MIȘCĂRII MĂRFURILOR ÎN COMERȚ STOCKS ESTIMATED AND WARES MOVEMENT IN TRADE.
77	Rada Doina	ORGANIZAREA SI CONDUCEREA CONTABILITATI STOCURILOR SI OPERATIILOR CU MARFURI IN CADRUL FIRMEI THE ORGANIZATION AND THE LEADERSHIP OF THE STOCKS BOOK-KEEPING AND WARES OPERATION INTO A FIRM
78	Regep Horațiu Dan	EVALUAREA ŞI RISCUL INVESTIȚIILOR DE CAPITAL THE ESTIMATED AND THE RISK OF THE CAPITAL INVESTMENTS
79	Rindasu Venera	CELE MAI IMPORTANTE PROVOCĂRI CU CARE SE CONFRUNTĂ RETAILUL MONDIAL THE MOST IMPORTANT CHALLENGES WITCH CONFRONT INTERNATIONAL RETAIL
80	Rindasu Venera	INTRODUCEREA NOII ECONOMII ÎN ROMÂNIA THE INTRODUCTION OF THE NEW ECONOMY IN ROMANIA
81	Sava Cipriana Luț Dina Maria	TURISMUL IN CONTEXTUL DEZVOLTARII DURABILE THE TOURISM IN DURABLE DEVELOPMENT CONTEXT
82	Săcui Violeta	APLICAREA PRINCIPIULUI CELEI MAI BUNE UTILIZĂRI ÎN EVALUAREA TERENURILOR THE APPLICATION OF THE BEST UTILIZATION PRINCIPLE IN GROUND ESTIMATE
83	Sîrghi Nicoleta	CONSIDERAȚII PRIVIND PIAȚA MUNCHI ÎN ROMÂNIA DIN PERSPECTIVA INTEGRĂRII ÎN UE CONSIDERATIONS CONCERNING WORK MARKET IN ROMANIA FOR EU INTEGRATION PERSPECTIVE.

84	Sîrghi Nicoleta	COSTURI ȘI BENEFICII ALE INTEGRĂRII ROMÂNIEI ÎN UE COSTS AND BENEFITS OF THE EU ROMANIA INTEGRATION
85	Stepanescu Mihai	ELEMENTE STRATEGICE PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ȘI SILVICULTURĂ 2006–2010. STRATEGIC ELEMENTS FOR ENVAREMENT PROTECTION AND SYLVICULTURE 2006-2010
86	Suciu Marta Christina	SPATIUL EUROPEAN DE ÎNVATAMANT SUPERIOR EUROPEAN SPACE OF SUPERIOR EDUCATION.
87	Susanu Irina Olimpia	RELAȚIILE PUBLICE ȘI ROLUL LOR ÎN PROMOVAREA TURISMULUI ROMÂNESC PUBLIC RELATIONSHIPS AND THEIR ROLE IN ROMANIAN TOURISM PROMOTION
88	Susanu Irina Olimpia	STUDIU PRACTIC PRIVIND MOTIVATIA TURISTICĂ PE PIAȚA GĂLĂȚEANĂ PRACTICAL STUDY CONCERNING TOURISTY MOTIVATION ON GALATI MARKET
89	Șerbănescu Sorina	E-PUBLICITATEA UN INSTRUMENT REVOLUȚIONAR DE MARKETING E-PUBLICITY – AN REVOLUTIONARY INSTRUMENT FOR MARKETING
90	Șerbănescu Sorina	DISCURSUL CYBERMESAJULUI PUBLICITAR THE CYBER MESSAGE ADVERTISING SPEECH
91	Șeulean Victoria	PERSPECTIVE ALE ASIGURĂRIILOR AGRICOLE DIN ROMÂNIA PROSPECT OF THE AGRICULTURAL INSURANCE FROM ROMANIA
92	Șipoș Ciprian	POSSIBILITĂȚI DE UTILIZARE A METODELOR ECONOMETRICE CU TIME-LAG POSSIBILITIES OF ECONOMIC METHODS UTILIZATION WITH TIME LAG.
93	Ștefea Petru Brindescu Daniel	ASIGURAREA ȘI MENȚINEREA IMAGINII FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII THE INSURANCE OF THE MAINTAINING OF THE ENTERPRISE FINANCIAL IMAGE.
94	Tănase Adrian Tănase Diana	MĂRCILE ROMÂNEȘTI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ ROMANIAN MARKS IN UE
95	Tănase Adrian Tănase Diana	COMPETITIVITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR – INSTRUMENT DE CREȘTERE A VANZĂRIILOR. PRODUCTS AND SERVICES COMPETITIVELY – SALE GROWTH INSTRUMENT.